

OTROS GRUPOS INTERNACIONALES



HYATT

HOTELS & RESORTS

HYATT HOTELS AND RESORTS

WORLD
OF
HYATT

LUXURY

WELLNESS

PREMIUM

LIFESTYLE

MODERN
ESSENTIALS

ALL INCLUSIVE

PARK HYATT®

MIRAVALL

GRAND
HYATT®

ANDAZ®



HYATT®



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

RANK	GROUPS	HOTELS 2011	HOTELS 2010	EVOL. HOTELS	ROOMS 2011	ROOMS 2010	EVOL. ROOMS
1	1 IHG	4 437	4 432	5	647 161	643 787	0,5%
2	3 HILTON WORLDWIDE	3 689	3 526	163	605 938	587 813	3,1%
3	2 WYNDHAM WORLDWIDE	7 152	7 112	40	605 713	597 674	1,3%
4	4 MARRIOTT INTERNATIONAL	3 446	3 329	117	602 056	580 876	3,6%
5	5 ACCOR	4 229	4 111	118	507 306	492 675	3,0%
6	6 CHOICE HOTELS	6 142	6 021	121	495 145	487 410	1,6%
7	8 STARWOOD HOTELS & RESORTS	1 041	979	62	308 700	291 638	5,9%
8	7 BEST WESTERN	4 015	4 048	-33	307 155	308 477	-0,4%
9	9 CARLSON HOSPITALITY	1 078	1 059	19	165 061	159 756	3,3%
10	10 HYATT HOTEL CORPORATION	423	399	24	120 806	120 031	0,6%

SERIE ATEMPORAL

PARK HYATT

M/RAVAL

GRAND
HYATT

HYATT
REGENCY

HYATT

HYATT ZILARA
HYATT ZIVA
ALL INCLUSIVE RESORTS

HYATT
PLACE

HYATT
house

UrCove
— by HYATT —
逸 扉 酒 店

HRC
HYATT
RESIDENCE
CLUB

SERIE CONTEMPORÁNEA

ANDAZ

Alila

THOMPSON
HOTELS

HYATT
CENTRIC

Caption
BY HYATT

COLECCIONES INDEPENDIENTES

THE UNBOUND COLLECTION
BY HYATT

DESTINATION
BY HYATT

jd
BY HYATT

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR N° DE HAB. A 2020

RANK RANG	GROUP GROUPE ⁽¹⁾	ORIGIN NATIONALITÉ	2020 SUPPLY PARC 2020 ⁽²⁾	
01	MARRIOTT	USA	1 377 793	6,4%
02	OYO	INDIA	1 200 000	161,8%
03	JIN JIANG	CHINA	1 020 036	11,4%
04	HILTON	USA	962 864	6,4%
05	IHG	UK	883 563	5,4%
06	WYNDHAM	USA	831 025	2,6%
07	ACCOR	FRANCE	730 886	3,3%
08	CHOICE	USA	590 897	3,8%
09	HUAZHU	CHINA	492 936	26,5%
10	BTH HOTELS	CHINA	403 757	1,6%
13	HYATT	USA	226 674	7,4%

SERIE CONTEMPORÁNEA

COLECCIONES INDEPENDIENTES

ANDAZ

Alila

THOMPSON
HOTELS

HYATT
CENTRIC

Caption
BY HYATT

THE UNBOUND COLLECTIVE
UB

DESTINATION
BY HYATT

id
BY HYATT

RC
HYATT
SIDENCE
CLUB

HYATT HOTELS AND RESORTS

Hyatt fue fundada en 1957, tiene sede en Chicago y factura al año entorno a 5.500 MII \$.

Hyatt tiene presencia en unos 50 países (70% en norteamérica)

Tiene 54.000 trabajadores



Mark Hoplamazian
Director Ejecutivo (CEO)

SERIE ATEMPORAL

PARK HYATT

M/RAVAL

GRAND
HYATT

HYATT
REGENCY

HYATT

HYATT ZILARA
HYATT ZIVA
ALL INCLUSIVE RESORTS

HYATT
PLACE

HYATT
house

UrCove
— by HYATT —
逸扉酒店

HRC
HYATT
RESIDENCE
CLUB

SERIE CONTEMPORÁNEA

ANDAZ

Alila

THOMPSON
HOTELS

HYATT
CENTRIC

Caption
by Hyatt

THE UNBOUND COLLECTIVE
by Hyatt

DESTINATION
BY HYATT

JD
by Hyatt

COLECCIONES INDEPENDIENTES

HYATT

HOTELS & RESORTS

HYATT HOTELS AND RESORTS

WORLD
OF
HYATT

LUXURY

WELLNESS

PREMIUM

LIFESTYLE

MODERN
ESSENTIALS

ALL INCLUSIVE

PARK HYATT®

MIRAVALL

GRAND
HYATT®

ANDAZ®



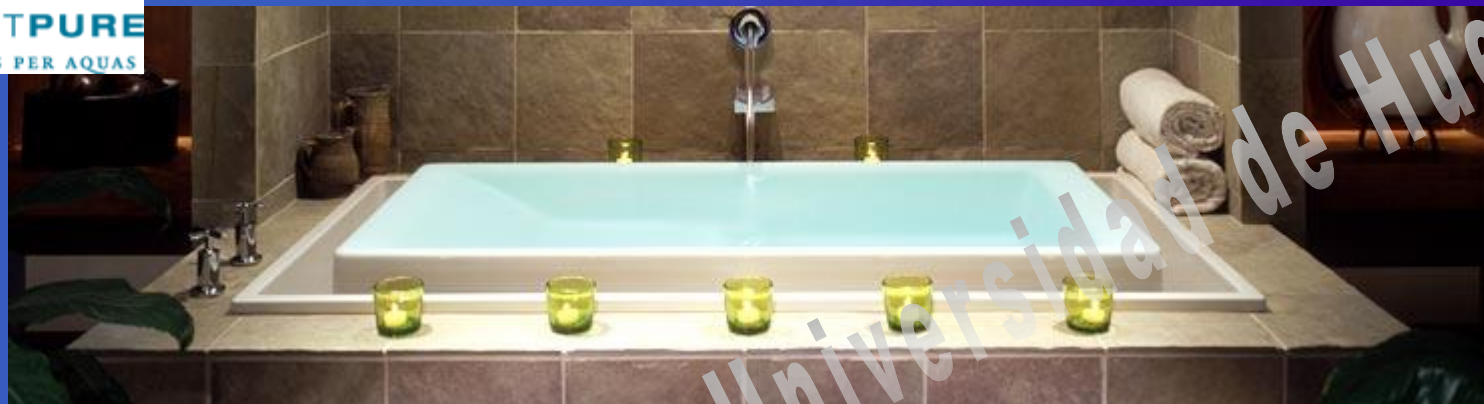
HYATT®



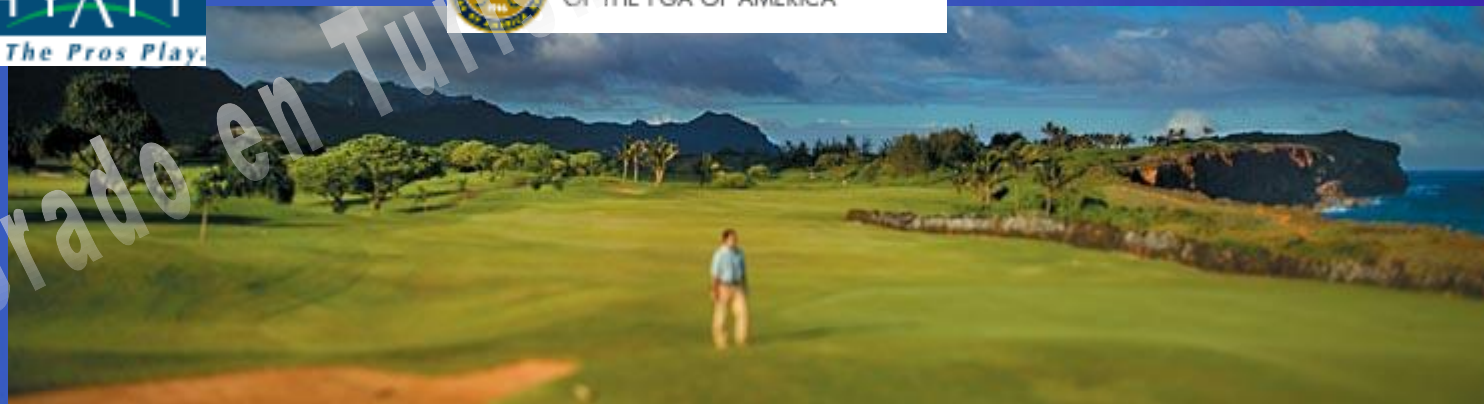
HYATT

HOTELS & RESORTS

HYATT HOTELS AND RESORTS



THE OFFICIAL HOTELS AND RESORTS
OF THE PGA OF AMERICA



Hyatt compra Apple Leisure Group por 2.300 M €

Líder en México y Caribe

Cuando finalice la transacción, Hyatt contará con la cartera más grande de resorts de lujo de todo incluido en el mundo, duplicará su presencia global en el segmento de resorts, **será el operador más grande de hoteles de lujo en México y el Caribe, y expandirá su presencia en Europa en un 60%**, según detalla la hotelera.

Con esta operación Hyatt tendrá presencia en 11 nuevos mercados europeos

ALG es dueña de la plataforma de gestión hotelera AMResorts, que cuenta con más de 33.000 habitaciones en 10 países y dentro de su cartera están las marcas Secrets Resorts & Spa, Dreams Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas y Zoëtry Wellness & Spa Resorts, así como la marca Alua Hotels & Resorts, que se está expandiendo en destinos de ocio europeos.



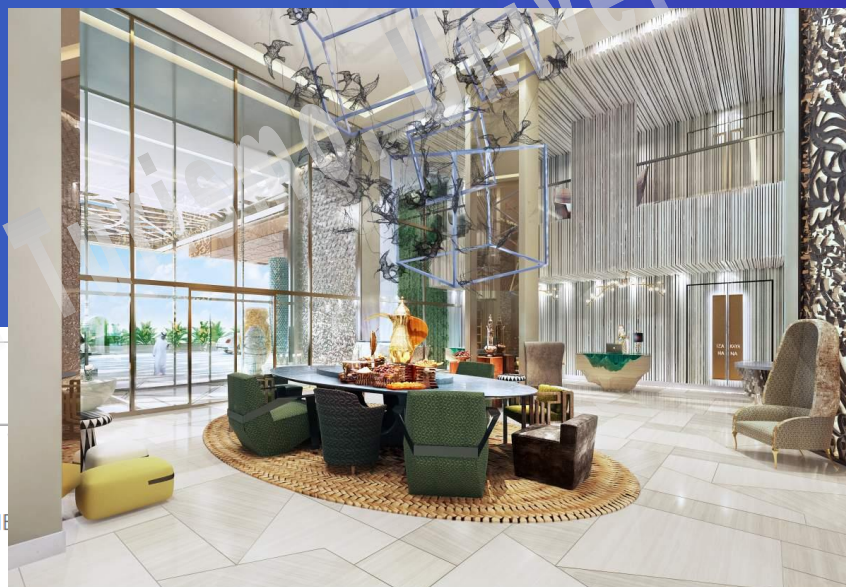
HYATT

H

Hyatt expandirá sus marcas de lujo con más de 20 aperturas para 2020

Apuesta por seis marcas en Europa, Asia y Estados Unidos

Las marcas protagonistas de esta expansión global de lujo serán Park Hyatt, Andaz, Alila, Grand Hyatt, Miraval y The Unbound Collection by Hyatt.



PARK HYATT

MIRAVALL

GRAND
HYATT

SERIES

ANDAZ

ALILA

THOMPSON
HOTELS

CENTRIC

Caption
BY HYATT



HYATT
house

UrCove
— by HYATT —
逸扉酒店

HRC
HYATT
RESIDENCE
CLUB

COLECCIONES INDEPENDIENTES

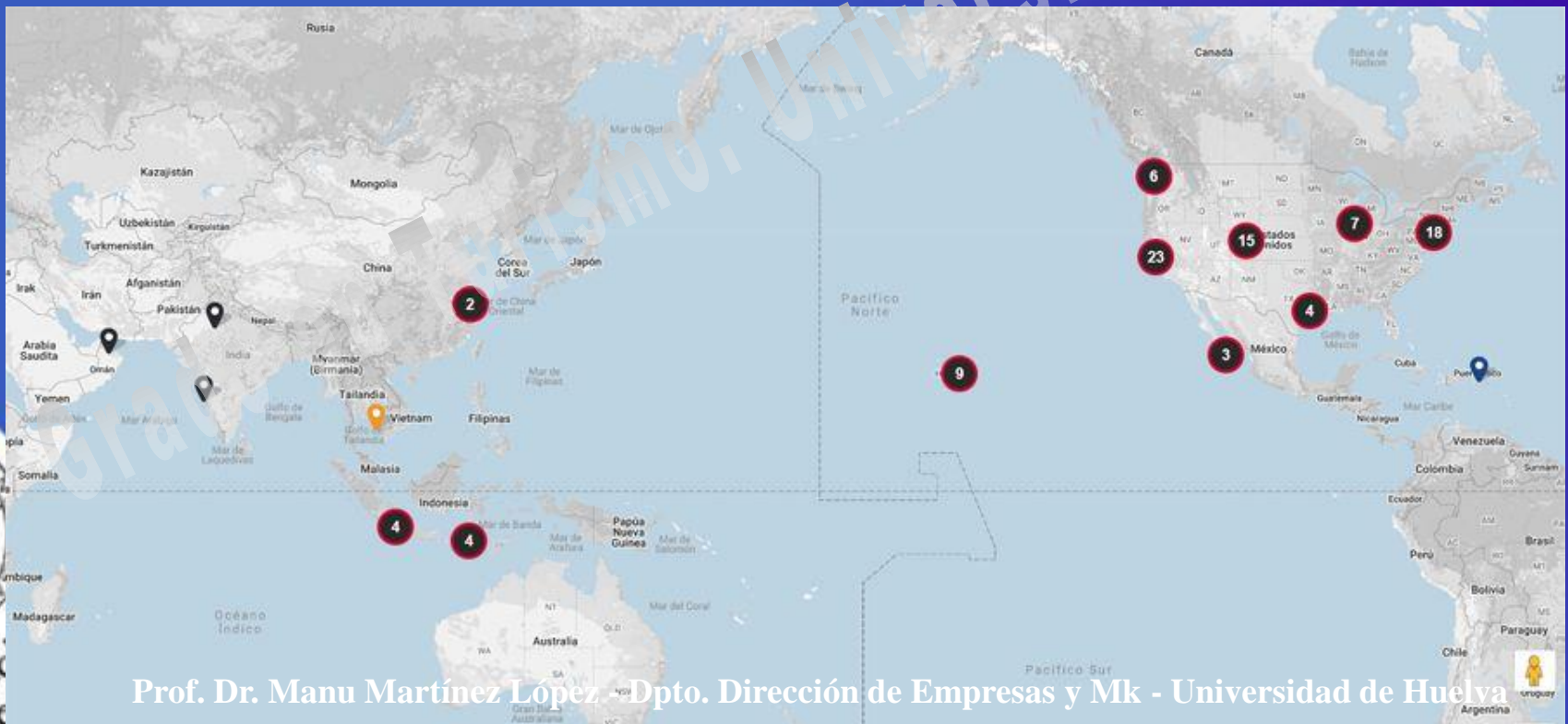
DESTINATION
BY HYATT

JDV
BY HYATT

La adquisición, acordada por un importe inicial de 480 millones de dólares, se formalizará a finales de este año

Hyatt asumirá la gestión de la mayoría de los 85 establecimientos de Two Roads, situados en ocho países

Con 750 propiedades y presencia en todos los continentes, la cadena estadounidense se estrenará en otros 23 destinos



En Chicago y Miami

Hyatt abrirá en abril los primeros dos hoteles de la marca Centric

Lanzada en 2015, la marca Hyatt Centric cuenta con activos en Chicago, Houston, Nueva York, Nueva Orleans, Waikiki, Hawái, Arlington, Virginia, Park City, Utah, Miami, Key West, Long Beach, Santa Bárbara, San Francisco y Montevideo. **Entre las próximas aperturas previstas, además de la de Madrid, figuran establecimientos en Barbados, los Alpes franceses y Ginza Tokio.**



Bajo la enseña Hyatt Centric

Hyatt abrirá un hotel en el centro de Madrid

*La Gran Vía de Madrid suma un nuevo inquilino de renombre. Hyatt ha anunciado que abrirá un hotel de la enseña Hyatt Centric, el primero de España, en esta emblemática vía madrileña. Lo hará en un edificio de oficinas de 1920 tras firmar un acuerdo de gestión con **Exacorp One SL**.*

El establecimiento en cuestión, cuya apertura se espera para el cuarto trimestre de este año, tendrá 159 habitaciones, un bar llamado Hielo y Carbón, y una terraza en la azotea que se inaugurará ya en 2018.



Abre Park Hyatt Mallorca, primer resort de su marca en Europa

Hyatt Hotels Corporation ha anunciado la apertura este miércoles 1 de junio del hotel Park Hyatt Mallorca en España, el primer resort Park Hyatt de Europa. Situado en costa noreste de la isla, el hotel también será el primer Hyatt de Mallorca.

establecimiento cuenta con **142 habitaciones**, incluyendo **16 suites** con un diseño al estilo de un auténtico pueblo mallorquín. Las habitaciones disponen de terrazas privadas con vistas al valle de Canyamel o al mar.



70 villas de lujo se sumarán al resort del Park Hyatt Mallorca

Edición España. Invertirá 12 M € en adaptarlos a los estándares de la nueva insignia

Hesperia se alía con Hyatt para traer la marca Regency a España

Con dos hoteles de 5 estrellas, Hesperia Madrid y Barcelona Fira

Hesperia ha firmado con Hyatt contratos de franquicia para dos hoteles de la española en Madrid y Barcelona

El acuerdo supondrá el aterrizaje en España de la marca Hyatt Regency y Hesperia invertirá 12 M € en adaptar estándares

Gruppo Inversor Hesperia mantiene la propiedad y gestión operativa de ambos hoteles, que poseen categoría de 5 estrellas



Hesperia invierte 20 M € en los dos primeros Hyatt Regency de España

En los próximos meses abrirá el Hyatt Regency Barcelona Fira, tras la transformación del Hesperia Tower

El Hyatt Regency Hesperia Madrid arranca con una ocupación media cercana al 90% en su primer mes de actividad



Innovación hotelera en el recién reformado Hyatt Regency Hesperia Madrid

En su lobby se ha instalado un Instagram corner con Meninas y alfombras de plásticos diseñado para immortalizar un recuerdo de la capital

En las habitaciones se ha suprimido el servicio de minibar y el cliente puede personalizar su experiencia comprando productos en el Market

Sus Smart TV con pantalla de 65 pulgadas resetean su sistema tras cada check out para garantizar la privacidad y la seguridad del cliente



En el lobby se ha colocado un Instagram corner en el que un ocurrente juego con la Menina invita a los clientes a dejar constancia de su presencia en sus redes sociales

La marca Destination by Hyatt debuta en Europa en el 7Pines Resort Ibiza

El **7Pines Resort Ibiza** se encuentra ubicado en la costa oeste de Ibiza, en una finca rodeada de pinar virgen de 5,6 hectáreas, entre Cala Compte y la Cala Codolar. Cuenta con **185 suites con piscina, terraza o balcón** y también ofrece el concepto “Villa Experience”



Hyatt prepara cuatro aperturas de lujo en España hasta 2025

La marca Thompson hará su debut en España en 2022 y eso también supondrá la reintroducción de la marca en Europa.

La marca Alila se estrenará en Europa con una apertura en Lanzarote en 2025 y ese mismo año también abrirá el Grand Hyatt Lanzarote

El año próximo abrirá el Hotel Byblos de Costa del Sol como La Zambra y formará parte de la colección The Unbound Collection by Hyatt

El interés de Hyatt por España no es nuevo. Años atrás la cadena quiso hacerse con NH Hotels Group, pero finalmente se retiró de la puja ante la fuerte presencia que Minor International había logrado en el accionariado y desde 2018 ha firmado acuerdos con importantes grupos españoles, como Hesperia Hotels & Resorts y también una alianza con Selenta Group.





Los mejores destinos para fotógrafos

Desde los espectaculares paisajes urbanos a las maravillas naturales más increíbles: aquí presentamos cinco de las ciudades y paisajes donde es mejor ver la vida a través



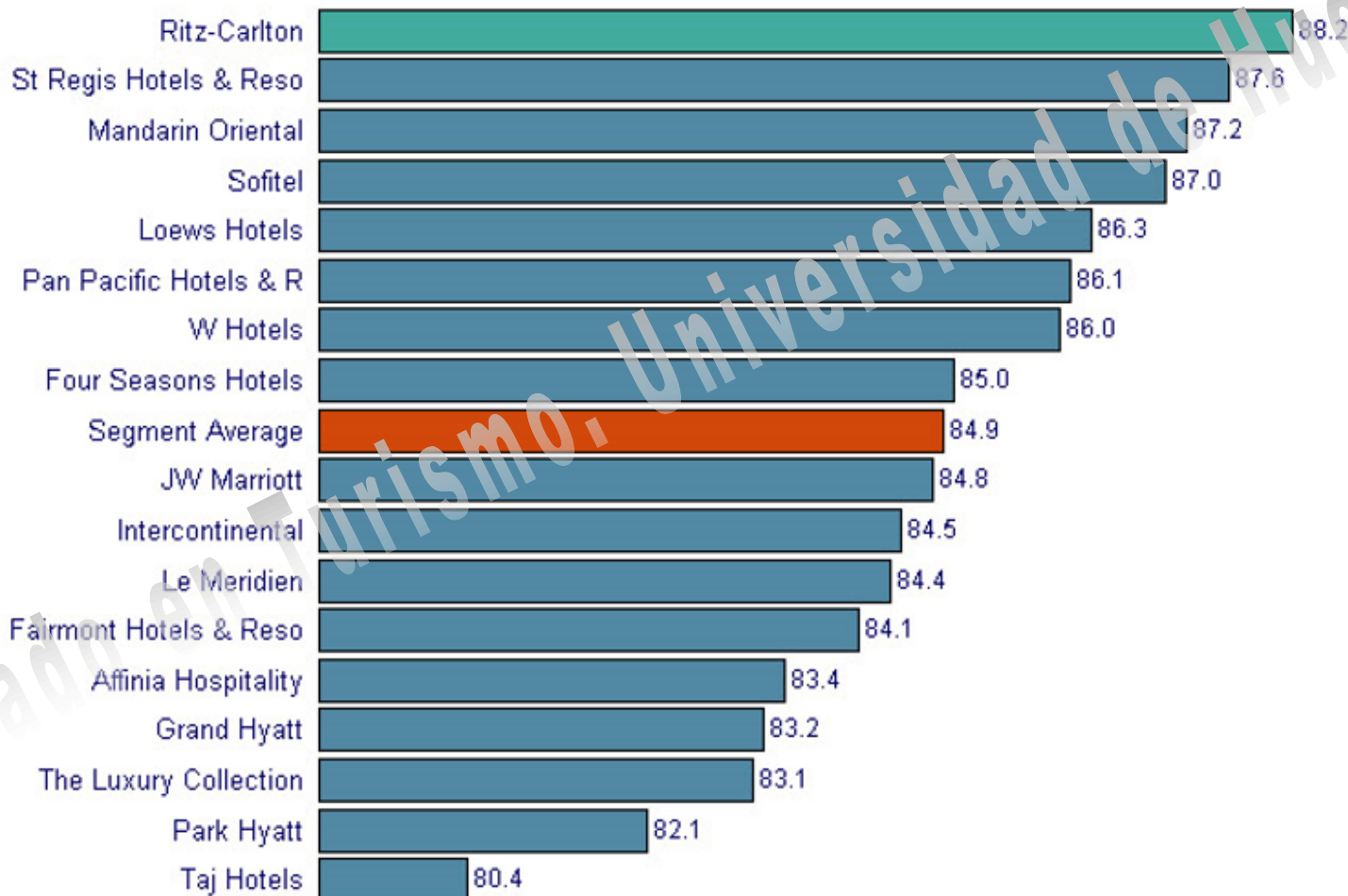
Los retiros más exclusivos del mundo

Descubra cinco extraordinarios retiros de lujo en los que podrá recargar energías, reconectar o reinventarse, desde Canouan a Sanya.

CADENAS HOTELERAS EXTRANJERAS

POR INDICE DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES

Luxury Customer Satisfaction



MANDARIN ORIENTAL HOTEL GROUP



Mandarin Oriental Hotel Group opera actualmente 34 hoteles en 24 países



MANDARIN ORIENTAL HOTEL GROUP

Mandarin Oriental Hotel Group opera actualmente 34 hoteles en 24 países

ASIA-PACÍFICO

BANGKOK
CANTÓN
HONG KONG: MANDARIN ORIENTAL
HONG KONG: THE LANDMARK
KUALA LUMPUR
MACAO
PEKÍN – WANGFUJING
SANYA
SHANGHÁI
SINGAPUR
TAIPÉI
TOKIO
YAKARTA

EUROPA, ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

ABU DHABI
BARCELONA
BODRUM
DOHA
DUBÁI
ESTAMBUL, APERTURA EN 2021
GINEBRA
LAGO COMO
LONDRES
MADRID - APERTURA 2021
MARRAKECH
MILÁN
MÚNICH
PARÍS
PRAGA

AMÉRICA

BOSTON
CANOUAN
MIAMI
NUEVA YORK
SANTIAGO
WASHINGTON, D. C.



MANDARIN ORIENTAL HOTEL GROUP

Mandarin Oriental Hotel Group fue fundada en 1963 con la apertura del Hotel Mandarin como exponente del gran lujo en Hong Kong

El grupo tiene su sede en Hong Kong y factura al año entorno a 1.500 MII \$.

Tiene 11.000 trabajadores



James Riley
Director Ejecutivo (CEO)

MANDARIN ORIENTAL HOTEL GROUP

Mandarin Oriental amplía su presencia en Londres
con un proyecto residencial



Our London flagship Mandarin Oriental Hyde Park, is positioned as one of the finest hotels in the city.

MANDARIN ORIENTAL HOTEL GROUP



In 2011 we opened our Paris hotel to great acclaim (left). This was followed by properties in Guangzhou, Shanghai, Taipei, Bodrum, Milan and Marrakech.

LOS INMUEBLES OCUPABAN LAS ANTIGUAS SEDES DE BCH Y BANCO SABADELL EN BARCELONA

El lujo asiático llega a España

Mandarin Oriental Hotel Group gana la puja para hacerse con la gestión de un edificio en la Ciudad Condal, actualmente en rehabilitación, en el que abrirá un hotel de doscientas habitaciones.

A. ARTETA, Madrid

El lujo asiático llega por primera vez a España de la mano de Mandarin Oriental Hotel Group. La cadena hotelera, fundada en Hong Kong en 1963, ha sido la ganadora de la puja por hacerse con un hotel en Barcelona. El inmueble es propiedad de Reig Capital Group, sociedad patrimonial de la familia Reig, y de G3T, vehículo inversor de la familia Godia. El activo inmobiliario correspondía a las antiguas sedes de BCH (hoy integrado en Santander) y Banco Sabadell, en los números 38 y 40 del Paseo de Gracia, que ahora quedarán unidos.

Mandarin Oriental Hotel Group pujaba con la canadiense Four Seasons, otra enseña de hoteles de lujo, por hacerse con la gestión



Los edificios se encuentran en los números 38 y 40 del barcelonés Paseo de Gracia.

Los Reig, una familia andorrana de emprendedores

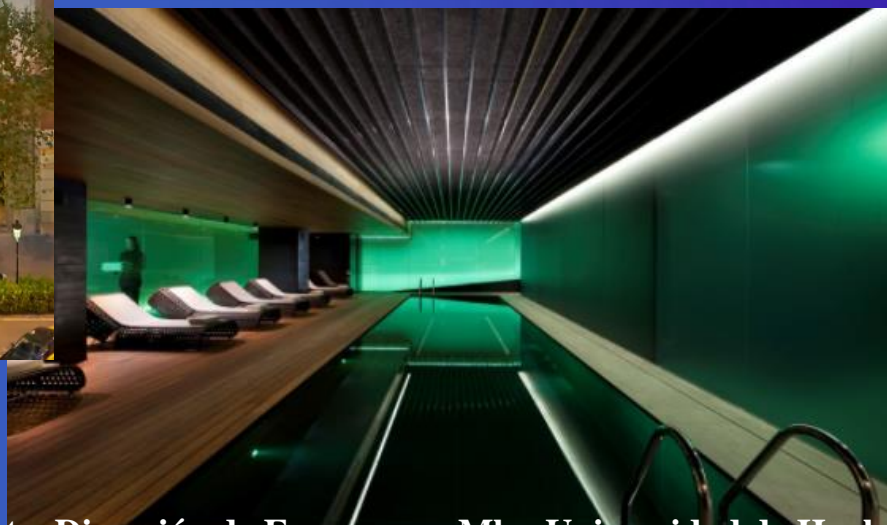
La red

- La cadena abrió su primer establecimiento en Hong Kong en 1963. Hoy tiene trece hoteles en Asia, doce en América y cinco en Europa.
- Los propietarios del inmueble catalán son las familias Reig y Godia.
- Reig Capital Group compró en 2005 un hotel en Vieques (Puerto Rico), que gestionará Starwood bajo la marca 'W'.

éste no es el único proyecto hotelero. En abril del año pasado, la firma inversora compró por 33,5 millones de dólares (27,7 millones de euros) la propiedad del Martineau Bay Resort, en la isla portorriqueña de Vieques, al Fondo para el Desarrollo del Turismo de Puerto Rico, una



El Mandarin Oriental Barcelona, un hotel 5*GL, se encuentra situado en el Paseo de Gracia. El establecimiento cuenta con 120 habitaciones y suites



MANDARIN ORIENTAL HOTEL GROUP

ments • Blanc • Banker's Bar • Mimosa Garden • Terrat •



• Reservations
• Tempting Offers

A return to the roots of Catalan cuisine.

In Chef Ruscalleda's own words: "Moments stands for common sense, tradition, authenticity and a return to our roots".

As the only female chef in the world to have earned five Michelin stars for her restaurants in Spain and Tokyo, Moments promises to be one of the finest dining experiences in Barcelona.

Key to Ruscalleda's success is the inspiration she finds in fresh produce; her culinary team search daily for the season's finest. The MOMENT's menu will feature traditional dishes from the Catalan cookbook such as arroz caldoso (rice dish with broth), fricandó (veal stew) and suquet (fish stew).

This is a family team with the establishment being run by Chef Raül Balam, Carme Ruscalleda's son.

The MOMENT's dining room is an ultimately chic space; gold and amber touches glint in the bright daylight and shimmer in the evening. Private dining behind a sheer curtain presents an





HOTEL MANDARIN ORIENTAL RITZ MADRID



Mandarin Oriental Ritz Madrid abrirá en el verano 2020



El hotel ha sido sometido a la reforma más importante de sus 110 años

El Chef **Quique Dacosta**, reconocido por su restaurante de tres estrellas Michelin en Dénia (Alicante) y El Poblet (Valencia) con dos estrellas, ha sido elegido para diseñar, desarrollar y dirigir todas las propuestas gastronómicas de los **cinco restaurantes y bares del hotel**.



Bajo la cúpula de cristal original, que estuvo oculta durante 80 años y ha sido ahora cuidadosamente restaurada, se encuentra el **Palm Court** que albergará un restaurante de cocina clásica y en la parte alta se servirá el *afternoon tea*. Los huéspedes también podrán disfrutar del **Ritz Garden** o del **Ritz Bar**, y habrá un **Champagne Bar** que ofrecerá una selección exclusiva de champagnes maridados con un menú de tapas.

La cadena Mandarin explotará el hotel de gran lujo de Altadis, el quinto que habrá en Sevilla

- El establecimiento se sumará al Alfonso XIII, el Radisson de la Magdalena, el Soho Unuk de la Alfalfa y el Cavalta de San Jacinto, que tiene previsto abrir en primavera



FOUR SEASONS HOTELS AND RESORTS



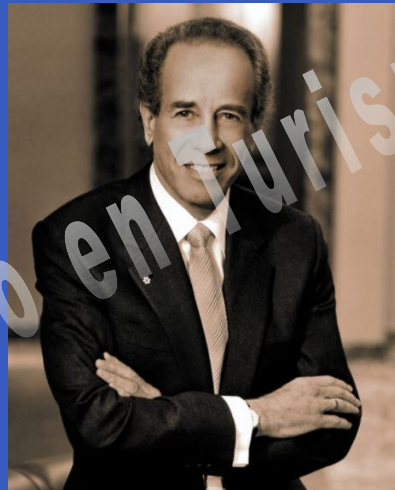
FOUR SEASONS HOTELS AND RESORTS

Compañía canadiense fundada en 1961 que opera en segmento lujo con 121 hoteles y complejos hoteleros así como 46 propiedades residenciales en 47 países

El grupo tiene su sede en Toronto y factura al año entorno a 5.000 MII \$

Tiene 45.000 trabajadores

John Davison
Director Ejecutivo (CEO)



Isadore Sharp



Prof. Dr. M.ª M.ª López López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Al Walid bin Tanal

El presidente de Kingdom Hotels ha sumado a su diversificada cartera de negocios la cadena de hoteles de lujo Four Seasons

Cerrada la venta de Four Seasons por casi 2.925 M €

El acuerdo de compra de la cadena Four Seasons junto a Bill Gates y al inversor judíocanadiense Isadore Sharp (actual presidente consejero delegado) valora el grupo en 3.800 millones de dólares (2.923 millones de euros), incluida la asunción de la deuda contraída por Four

Seasons. Ello supone una plusvalía del 33% respecto a la cotización media del valor en la Bolsa de Nueva York durante los últimos seis meses. Si la transacción obtiene el visto bueno, quedará definitivamente cerrada en el segundo trimestre de 2007.

Al Walid, propietario del legendario hotel Georges V de París, de Fairmont Hotels y de Mövenpick Bur (Dubai), dedica parte de sus beneficios a obras de caridad



Condecorado por Jacques Chirac con la Legión de Honor, es la octava persona más rica del mundo, con una fortuna personal que ronda los 20.000 millones de dólares, según la revista 'Forbes'

Bill Gates compra la cadena hotelera Four Seasons por 1.870 millones

La empresa del fundador de Microsoft eleva su participación en la hotelera al 71,25%

La firma de Gates compra la mitad de las acciones del príncipe saudí Alwaleed bin Talal

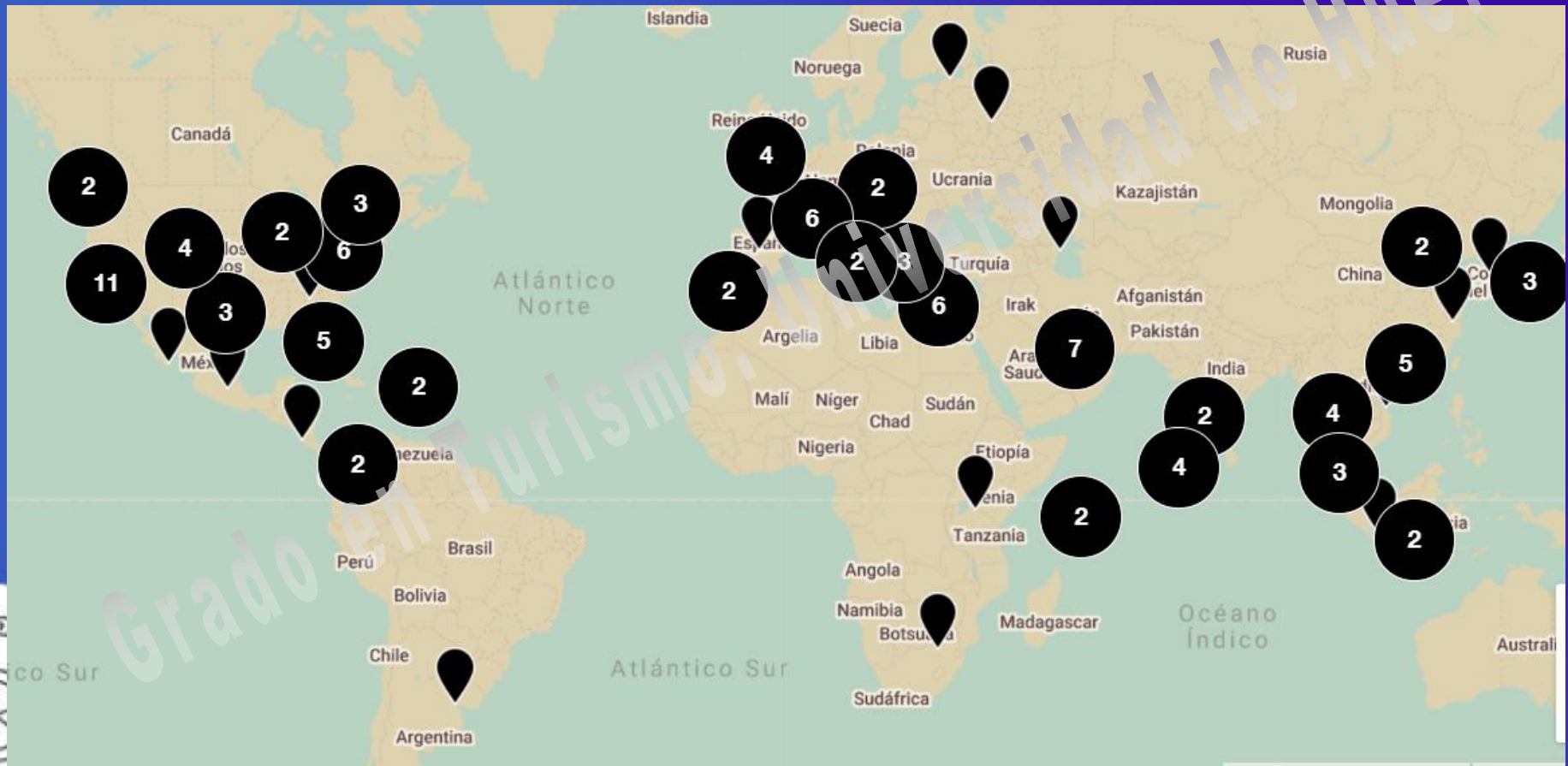
El fundador y presidente de Four Seasons, Isadore Sharp, conservará su participación del 5%

La compañía Cascade Investment, propiedad del multimillonario estadounidense y fundador Microsoft, Bill Gates, va a hacerse con el control mayoritario de la cadena de hoteles de lujo, Four Seasons Hotel and Resorts, tras haber desembolsado 2.210 millones de dólares (1.870 millones de euros). De este modo, la empresa del magnate del sector informático y tecnológico, que ya contaba con una participación de 47,5% en la hotelera, **la elevará hasta el 71,25%** tras comprar la mitad de las acciones del príncipe saudí Alwaleed bin Talal.



FOUR SEASONS HOTELS AND RESORTS

Four Seasons impulsa su expansión internacional con 60 hoteles en proyecto

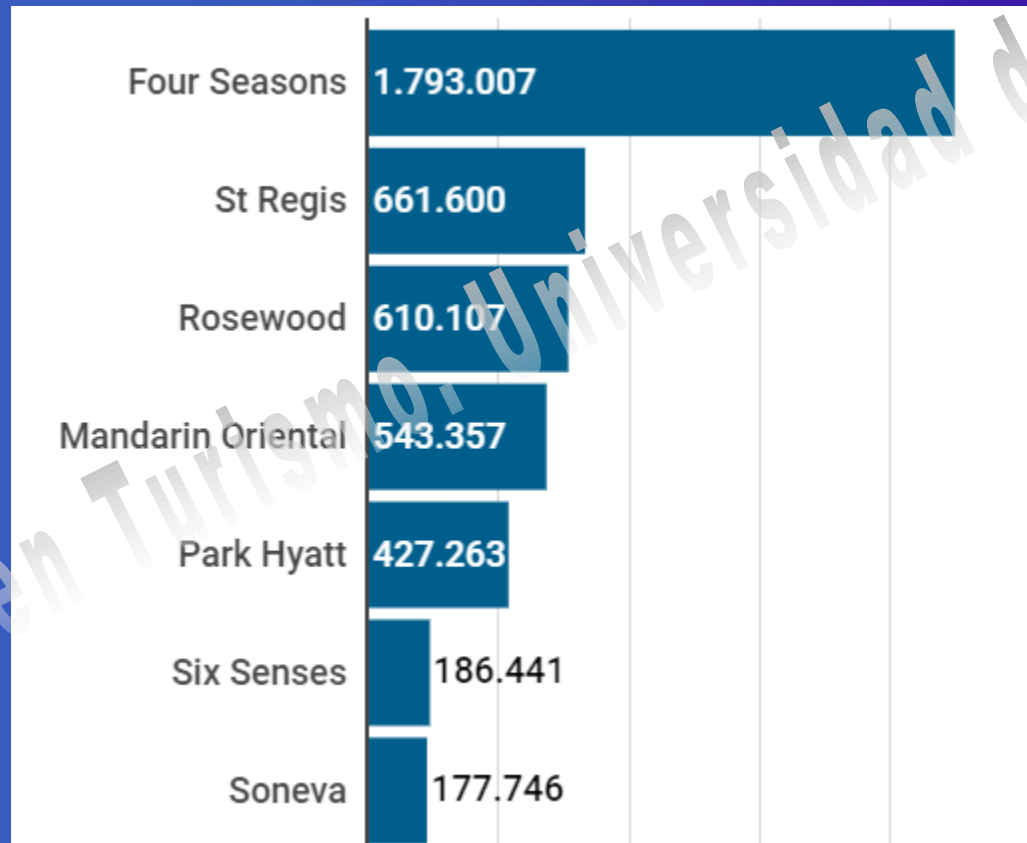


Four Seasons opera actualmente 121 hoteles y complejos hoteleros así como 46 propiedades residenciales en 47 países

Por: Dr. María Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Las 10 marcas de hoteles de lujo más famosas en Instagram

Four Seasons lidera el ranking de las marcas de lujo más etiquetadas en la red social



Las 10 marcas de hoteles de lujo más famosas en Instagram

Four Seasons lidera el ranking de las marcas de lujo más etiquetadas en la red social

Los hoteles más etiquetados en Instagram de cada marca

Four Seasons Koh Samui (Tailandia) – 17.482

St Regis Bali (Indonesia) – 18.898

Rosewood Londres (Reino Unido) –

Mandarin Oriental Tokio(Japón) – 25.761

Park Hyatt Tokio (Japón) – 38.535

Six Senses Maldivas – 24.816

Soneva Maldivas – 92.614

Auberge California (EEUU) – 11.8

Belmond Rio de Janeiro (Brasil) –



Four Seasons George V de París

Una de las “Grandes Damas” de la hotelería europea



Royal Suite del hotel Four Seasons George V. Los pisos y el baño son de mármol y la habitación se decoró con antigüedades francesas como muebles y pinturas que datan de los siglos XVIII y XIX.

La noche cuesta 16.000 dólares

Four Seasons desembarcará en España con un hotel en Madrid

Así se construye Four Seasons Canalejas, el hotel más lujoso de Europa



Proyección informática del hotel Four Seasons de la Puerta del Sol.

Así se construye Four Seasons Canalejas, el hotel más lujoso de Europa



FOUR SEASONS HOTEL MADRID

Our first hotel in Spain, the highly anticipated Four Seasons Hotel Madrid redefines elegance, sophistication and urban luxury in the heart of the Spanish capital.

El Centro Canalejas quiere ser el futuro icono turístico de Madrid

Sus 70.000 metros cuadrados acogerán el Four Seasons, con 200 habitaciones, 22 viviendas de lujo y galería comercial con marcas exclusivas

✈ Sus previsiones indican que seis millones de personas al año se convertirán en clientes, bien del área comercial o de su oferta gastronómica

«Es el mejor hotel urbano que se ha hecho en España. Es un acontecimiento histórico, que solo puede compararse con la inauguración del *Ritz* y el *Palace*, hace 110 años. Un hito importantísimo»

Carlos Lamela

La Galería de Canalejas se enfoca al **visitante internacional**, aprovechando no sólo sus características novedosas y diferenciales, sino también su **ubicación estratégica**, ya que según sus cálculos, por Sol pasan **110 millones de personas al año** y **30 millones por la calle Sevilla**, lo que se traduce en **unas 80.000 personas al día**. En palabras de Gómez, “todos los turistas que vienen a Madrid pasan por aquí”. De esas cifras prevén que **18 millones visiten La Galería**, bien para compras o por su oferta gastronómica, y **seis millones se conviertan en sus clientes**, a partes iguales entre turista internacional y residente.



El Hotel Four Seasons de Madrid abre sus puertas



El nuevo Four Seasons está ubicado a unos pasos del Kilómetro Cero de Madrid y en su interior hará su debut **Dani**, un nuevo concepto gastronómico del chef español **Dani García** que cuenta con tres estrellas Michelin. El **restaurante** estará en una **azotea**, donde los huéspedes locales e internacionales se reunirán para saborear la cocina andaluza. Junto al lobby del hotel, habrá un bar y un lounge al aire libre



El Hotel Four Seasons de Madrid abre sus puertas



Habr  un **spa de cuatro niveles**, con una piscina cubierta iluminada por el cielo, y un solario/terraza con vistas a los tejados de Madrid. El spa será el más grande de la ciudad y ofrecerá ocho salas de tratamiento, piscina y un gimnasio abierto las 24 horas, 7 días de la semana. A su vez, contará con más de **1.400 metros cuadrados de salones**, incluido el Salón Sol con capacidad hasta 500 personas.



Four Seasons Madrid y el arte que viene

Con 2.500 obras de arte firmadas por artistas emergentes y diseño hasta en los uniformes, el hotel condensa buena parte de las tendencias que vienen

Pero el Four Seasons Madrid no es solo un hotel de lujo: también puede decirse que éste es un **auténtico museo** de arte de vanguardia.



Para lograrlo el Centro Canalejas Madrid ha colaborado con las facultades de **Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, la de Málaga y la de Sevilla**. Éstas, a través de cinco convocatorias de concursos de Artes Plásticas, han elegido pinturas, esculturas, fotografías y obra gráfica en general realizadas por sus propios alumnos.

Gracias a ello, el hotel se ha hecho con un muestrario de algo más de **2.500 obras firmadas por artistas emergentes** que se exhiben en sus diferentes espacios generales y en las 200 habitaciones (aunque, de momento, solo 50 están abiertas y en funcionamiento). De la selección se ha encargado la experta en arte **Paloma Fernández-Iriondo**, directora del Fondo Cultural Villar Mir.

Four Seasons elige Mallorca para su segundo hotel en España

Según publica el diario *Cinco Días*, el fondo **Emin Capital ha llegado ya a un acuerdo con Barceló para comprar este hotel por más de 100 millones de euros**. De ser así, la cadena canadiense Four Seasons abriría su segundo establecimiento en España, después de su apertura en el Complejo Canalejas de Madrid.

El hotel Formentor cuenta con 127 habitaciones y fue inaugurado en 1929 por el argentino Adan Diehl. Los expertos consultados por *Cinco Días* aseguran que el precio pagado por el comprador rondará los 800.000 euros por habitación.



Histórico: Mallorca acogerá su primer hotel de mil euros la noche

Four Seasons, que gestiona más de 80 hoteles de lujo en todo el mundo, ultima así incorporar el emblemático hotel Formentor para convertirlo en el más lujoso de Mallorca por encima de otros como el Jumeirah, St. Regis Mardavall, el Son Vida, el Arabella Sheraton, Belmond La Residencia o Park Hyatt, mientras el hoy H10 Punta Negra podría pasar a Mandarin o Rosewood (Four Seasons ultima abrir en Mallorca y en Marbella junto a Madrid).



El Four Seasons de Marbella supondrá una inversión de 650 M €



La construcción del complejo creará 3.000 empleos y el resort dará trabajo a 700 personas cuando se inaugure en 2020



FOUR SEASONS
HOTELS AND RESORTS



EL RECUERDO PERFECTO

Magníficamente envuelto en una envoltura Four Seasons, explore nuestra gama de regalos de lujo para esa persona especial.

[ENCUENTRE EL REGALO PERFECTO](#)



SANGRI-LA HOTELS AND RESORTS

Compañía asiática de segmento gran lujo fundada en 1971 con la apertura del Hotel Sangri-La Singapore

El grupo tiene su sede en Hong Kong, estando la mayoría de sus 44.000 habitaciones situadas en la región asiática

En Europa tiene tres hoteles donde destaca el hotel The Shard en Londres que es el hotel mas alto de Europa



The screenshot shows the Shangri-La website interface. At the top, the 'SHANGRI-LA' logo is on the left, and navigation links for '登录' (Login), '立即加入' (Join Now), '查找预订' (Find Booking), and '简体中文' (Simplified Chinese) are on the right. Below this is a horizontal menu with categories: '酒店与度假酒店' (Hotels & Resorts), '优惠' (Offers), '餐厅与酒吧' (Restaurants & Bars), '婚宴与庆典' (Weddings & Celebrations), '会议与宴会' (Meetings & Banquets), and '贵宾金环会' (Elite Circle). A light blue banner below the menu reads '新冠肺炎疫情更新' (COVID-19 Update). The main visual is a large aerial photograph of a traditional Chinese building complex surrounded by a lake and trees. Overlaid on this image is the text '香约春日，随心出游' (Spring Date, Travel at Will) and '1房2餐春游特惠，伴您共享花暖之乐' (1 Room 2 Meals Spring Special Offer, Accompanying you to share the joy of warm flowers). In the bottom right corner of the image, there is a small '立即' (Now) button. At the very bottom of the page, a cookie consent banner is visible, stating: '本网站使用Cookies以改善您的用户体验。继续访问本网站即表示您同意我们使用Cookies。如需了解Cookies使用详情以及如何更改Cookie设置，请查看我们的Cookie政策。' (This website uses Cookies to improve your user experience. Continuing to visit this website indicates your agreement to our use of Cookies. For more information on how we use Cookies and how to change your Cookie settings, please see our Cookie Policy.)

El tercero de la cadena en Europa

Shangri-La abrirá en Londres el hotel más alto de Europa Occidental



The image shows a screenshot of the Shangri-La hotel website for the London location. The banner features a night view of the Shard and the Tower Bridge. The website layout includes a top navigation bar with links for 'Contact Us', 'Find a Hotel', and 'Select Language', along with a weather widget showing 'HI 55°F / 13°C LO 41°F / 5°C'. A left sidebar contains a 'MAIN MENU' with links to 'ABOUT THE HOTEL', 'ROOMS & SUITES', 'DINING', 'HEALTH & LEISURE', 'MEETINGS & EVENTS', 'WEDDINGS & CELEBRATIONS', 'PHOTOS & VIDEOS', 'OFFERS', 'GIFT CARD', and 'GUEST REVIEWS'. The main content area has the text 'A NEW LEVEL OF LUXURY ARRIVES IN LONDON' and 'The three final spectacular'.

Shangri-La hotel
AT THE SHARD
LONDON

ROOM RESERVATIONS

MAIN MENU

- ▶ ABOUT THE HOTEL
- ▶ ROOMS & SUITES
- ▶ DINING
- ▶ HEALTH & LEISURE
- ▶ MEETINGS & EVENTS
- ▶ WEDDINGS & CELEBRATIONS
- ▶ PHOTOS & VIDEOS
- ▶ OFFERS
- ▶ GIFT CARD

 GUEST REVIEWS

GET READY FOR THE
LAUNCH OF OUR
SIGNATURE SUITES.

The three final spectacular

Contact Us | Find a Hotel | Select Language

HI 55°F / 13°C LO 41°F / 5°C

A NEW LEVEL OF LUXURY
ARRIVES IN LONDON

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

El tercero de la cadena en Europa

Shangri-La abrirá en Londres el hotel más alto de Europa Occidental



La cadena hotelera [Shangri-La Hotels & Resorts](#) abrirá el 6 de mayo en [Londres](#) el hotel más alto de Europa Occidental, que estará localizado junto al Támesis, en el edificio denominado The Shard, de 306 metros de altura.

La cadena con base en [Hong Kong](#), abrirá así su tercer hotel en [Europa](#), después de inaugurar en 2010 un hotel en [París](#) y en 2013 uno en [Estambul](#).

El nuevo establecimiento ocupará los pisos 34 a 52 de la torre de 72 plantas. El edificio tiene unas excelentes vistas de la catedral de St. Paul, el Tower Bridge y el Parlamento.



El hotel contará con **202 habitaciones y suites** y están situadas entre las plantas 36 y 50. Todas ellas cuentan con vistas a la ciudad con grandes ventanales. Cuenta también con un ascensor de alta velocidad y contiene piezas de artistas asiáticos y británicos en sus áreas públicas.

"Nuestra continua expansión en Europa refleja el crecimiento de oportunidades para la marca y el portfolio", ha explicado el presidente y CEO de Shangri-La, **Greg Dogan**. "The Shard es un nuevo símbolo de Londres y esperamos atraer a los visitantes a nuestro hotel".

Rosewood Hotels & Resorts es una cadena internacional de hoteles y resorts de lujo que gestiona 48 hoteles en 26 países diferentes

El grupo pertenece desde 2011 a New World China Land y tiene su sede en Hong Kong. Aunque la hotelera era norteamericana y fue fundada en Dallas en 1979 por Caroline Rose Hunt, hija del magnate petrolero H. L. Hunt

Rosewood Hotels and Resorts pertenece a la empresa matriz Rosewood Hotel Group que además de esta marca, gestiona otras marcas hoteleras de segmento alto del mercado

ROSEWOOD
HOTEL GROUP



KHOS



New World Hotels &



Carlyle & Co.



Asaya

ROSEWOOD
HOTELS & RESORTS

ROSEWOOD
HOTEL GROUP

ROSEWOOD HOTELS AND RESORTS

En Europa esta en fase de crecimiento en las principales capitales, destacando el hotel Crillon de Paris y en Madrid uno de los hoteles mas importantes de España, el Hotel Villa Magna

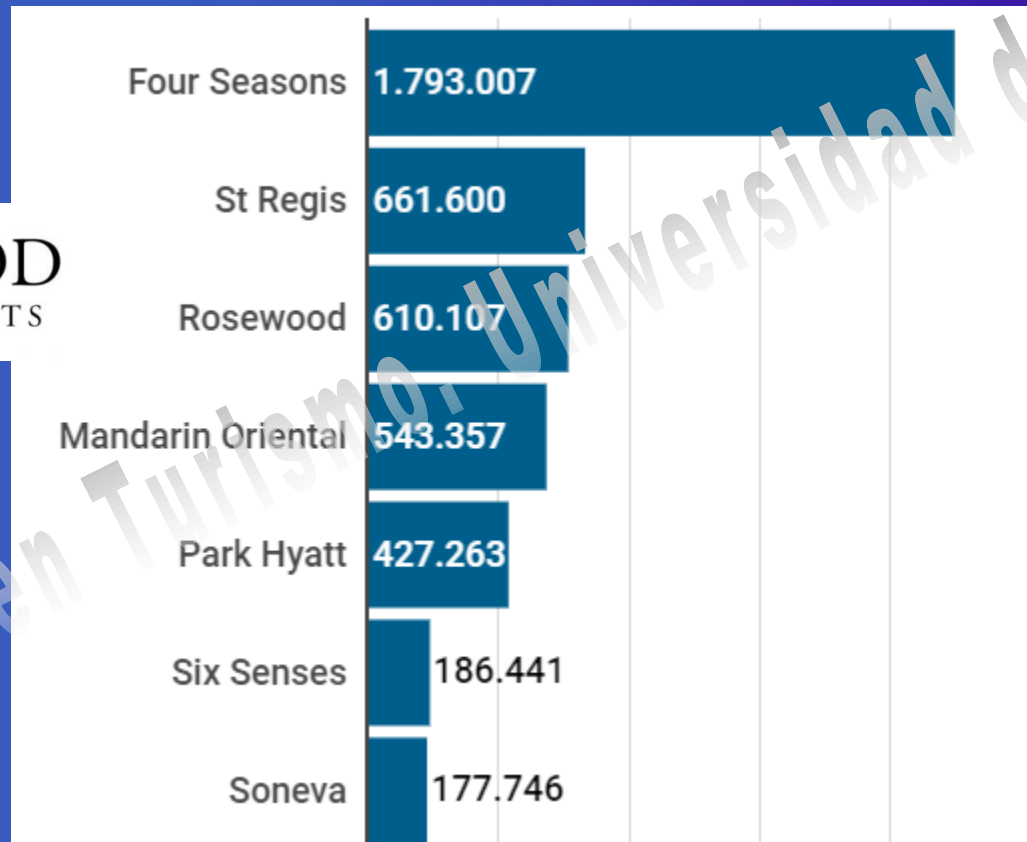
Sonia Cheng es su CEO y Directora Ejecutiva de Rosewood Hotel Group



Las 10 marcas de hoteles de lujo más famosas en Instagram

Four Seasons lidera el ranking de las marcas de lujo más etiquetadas en la red social

ROSEWOOD
HOTELS & RESORTS



THE AMERICAS

[View Map](#)



United States and Canada

EUROPE

[View Map](#)



MIDDLE EAST

[View Map](#)



ASIA

[View Map](#)



Cambodia

THE CARLYLE, A ROSEWOOD HOTEL
New York, NY, USA

ROSEWOOD MANSION ON TURTLE CREEK
Dallas, TX, USA

ROSEWOOD INN OF THE ANASAZI
Santa Fe, NM, USA

ROSEWOOD SAND HILL
Menlo Park, CA, USA

ROSEWOOD WASHINGTON, D.C.
Washington, D.C., USA

ROSEWOOD MIRAMAR BEACH
Montecito, CA, USA

ROSEWOOD LONDON
London, United Kingdom

ROSEWOOD CASTIGLION DEL BOSCO
Tuscany, Italy

HÔTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL
Paris, France

THE CHANCERY ROSEWOOD (2024)
London, United Kingdom

ROSEWOOD MUNICH (2023)
Munich, Germany

ROSEWOOD VIENNA (2023)
Vienna, Austria

ROSEWOOD JEDDAH
Jeddah, Saudi Arabia

ROSEWOOD ABU DHABI
Abu Dhabi, United Arab Emirates

ROSEWOOD DOHA (2022)
Doha, Qatar

ROSEWOOD PHNOM PENH
Phnom Penh, Cambodia

Greater China

ROSEWOOD BEIJING
Beijing

ROSEWOOD GUANGZHOU
Guangzhou

ROSEWOOD SANYA
Sanya

ROSEWOOD HONG KONG
Hong Kong SAR

Rosewood gestiona 48 hoteles en 26 países entre hoteles abiertos y los hoteles en proyecto

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

ROSEWOOD
HOTELS & RESORTS

ROSEWOOD
VILLA MAGNA
MADRID



Rosewood Hotels & Resorts entra en España con la gestión del Villa Magna

Menu

en es [Reservar](#)

Villa Magna se convertirá en el primer hotel en España en unirse a Rosewood Hotels & Resorts.





Rosewood Hotels & Resorts entra en España con la gestión del Villa Magna

La CEO del Grupo, **Sonia Cheng**, ha subrayado que “como una de las capitales culturales más atractivas del mundo, **Madrid es el destino ideal donde izar la bandera de Rosewood** y estamos encantados de tener la oportunidad de **unirnos a nuestros socios en RLH** para inspirar nueva vida a uno de los hoteles más emblemáticos de la ciudad”.

En este sentido ha definido a Madrid como “**meca de las artes, la cultura y la gastronomía** que equilibra perfectamente **tradición y vanguardia**, por lo que ofrece el lienzo perfecto para nuestra filosofía ‘**A sense of place**’”. Por ello están deseando “**implantar nuestro enfoque diferencial al sector hotelero de superlujo** en España con este hotel tan especial”.

Con un estilo y servicio contemporáneos capaces de responder a los gustos y necesidades del viajero de hoy, Rosewood Villa Magna dispondrá de 150 habitaciones y suites cuidadosamente decoradas, distinguidas experiencias gastronómicas y un inspirador Sense, A Rosewood Spa

ROSEWOOD
HOTELS & RESORTS

ROSEWOOD
VILLA MAGNA
MADRID



Rosewood Hotels & Resorts entra en España con la gestión del Villa Magna



en es [Reservar](#)

Restaurante Villa Magna

MÁS DETALLES —

Restaurante Villa Magna
Navidad Villa Magna
Magnum Bar
Patio Magnum
Restaurante Tse Yang

Novedades Gastronómicas

Restaurante Tse Yang

MÁS DETALLES —

Compañía China de segmento gran lujo fundada en 1928 con la apertura del Hotel The Peninsula Hong Kong

Sus hoteles están incluidos en varios rankings de mejores hoteles del mundo, siendo The Peninsula Bangkok y The Peninsula Tokyo considerados entre los mas lujosos del mundo.

The Peninsula Hong Kong tiene varios récords mundiales por realizar los mayores pedidos individuales de flotas de coches Rolls-Royce del mundo



OUR

HOTELS

SELECT YOUR DESTINATION

Hong Kong

Shanghai

Beijing

Tokyo

New York

Chicago

Beverly Hills

Paris

Bangkok

Manila

*A unique combination of tradition,
heritage and glamour*

THE PENINSULA EXPERIENCE →

LONDON - UNDER DEVELOPMENT

ISTANBUL - UNDER DEVELOPMENT

YANGON - UNDER DEVELOPMENT



*Clement King Man Kwok
(Chevalier de la Légion
d'Honneur)*

CORPORATE
Chief Executive Officer

En Europa solo tiene presencia en París con uno de los mejores hoteles del continente, The Peninsula París

The Peninsula Paris es un palacio histórico edificado en 1864 anteriormente conocido como Palacio de Castilla, residencia de la reina exiliada de España Isabel II, y más tarde Hotel Majestic, centro importante en la vida social europea



THE PENINSULA
HOTELS

THE PENINSULA
LONDON



Enjoying a spectacular location overlooking Hyde Park Corner and the Wellington Arch, in the heart of Belgravia, The Peninsula London will welcome guests from 2022

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Principal cadena hotelera de Portugal con 100 hoteles y presencia en 16 países

Ofrece cuatro marcas hoteleras y otros productos turísticos como campos de golf, casinos, residencias de mayores, touroperación y receptivos,....

El grupo se fundó en 1972 con el primer hotel Pestana en Madeira, llevando el grupo el apellido de su fundador Manuel Pestana


PESTANA
HOTELS & RESORTS
PESTANA
POUSADAS - PORTUGAL
MONUMENT & HISTORIC HOTELS
PESTANA
COLLECTION HOTELS
PESTANA
CR7
LIFESTYLE HOTELS
PESTANA
RESIDENCES
CASINO
DA MADEIRA
PESTANA
GOLF RESORTS
PESTANA
VACATION CLUB

La compañía factura entorno a 500 millones de Euros y tiene un patrimonio en activos por encima de 1.000 millones de Euros

Su presidente y dueño de la compañía es Dionisio Pestana, hijo del fundador, quién ha llevado a esta hotelera a ser la empresa líder en turismo de Portugal



Pestana invertirá en su expansión
250 M € con especial atención a
España

Pestana abre en el centro de Nueva
York su hotel número 100



Nueva York • EE.UU.

PESTANA PARK AVENUE



POUSADAS DE PORTUGAL

Castillos, palacios, monasterios, salones de reyes y habitaciones de reinas... Pestana Pousadas de Portugal le ofrece una increíble experiencia en algunos de los hoteles más emblemáticos e históricos de Portugal, donde se sumergirá completamente en la cultura



Pestana ostenta la propiedad mixta de Pousadas con el Estado portugués



PESTANA CR7 LIFESTYLE HOTELS

PURE Lifestyle es nuestra personalidad - Una asociación entre Pestana Hotel Group y Cristiano Ronaldo.

Pestana CR7 apunta a Asia y Oriente Medio para seguir creciendo



Prof. D.

El hotel de Cristiano Ronaldo en Madrid

huelva



COLLECTION HOTELS

Tesoros ocultos a simple vista que ofrecen experiencias únicas y enriquecedoras en impresionantes hoteles históricos.



Madrid • España

PESTANA PLAZA MAYOR MADRID

Hotel & Heritage Building



Descuento hasta -10%

desde €409

€98/noche

EL PRECIO MÁS BAJO EN 30 DÍAS



HOTELS AND RESORTS

Resorts de playa en lugares magníficos y hoteles urbanos con estupendas ubicaciones en 4 continentes. Una colección de 50 sofisticados hoteles de 4 y 5 estrellas

Barcelona • España

PESTANA ARENA BARCELONA

Boutique Hotel



Descuento hasta -23%



Estancias a partir de sábado,
1 de mayo de 2021

CLASIFICACIÓN



Prof. Dr. Manuel Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mkt - Universidad de Huelva



Universidad de Huelva

Jumeirah Hotels & Resorts es una cadena internacional de hoteles y resorts de lujo que pertenece al Grupo Empresarial Jumeirah con sede en Dubai (Emiratos Árabes)

El grupo gestiona 29 hoteles en 13 países diferentes





José Silva

José Silva joined Jumeirah as Chief Executive Officer in March 2018

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Jumeirah™

HOTELES BURJ AL ARAB COMIDA BIENESTAR EVENTOS LEALTAD   RESERVA

Oriente Medio

Dubai

PLAYA

- Burj Al Arab
- Jumeirah Al Naseem
- Jumeirah Al Qasr
- Hotel de playa Jumeirah
- Jumeirah Dar Al Masyaf
- Jumeirah Mina A'Salam
- Jumeirah Zabeel Saray - Palm Jumeirah

CIUDAD

- Hotel Jumeirah Creekside
- Torres de los Emiratos de Jumeirah
- Puerta de la marina viva de Jumeirah

Abu Dhabi

Jumeirah en Saadiyat Island Resort

Bahréin

Jumeirah Royal Saray

Kuwait

Jumeirah Messilah Beach Hotel & Spa

Omán

Europa

Frankfurt

Jumeirah Frankfurt

Capri

Palacio de Capri Jumeirah

Londres

Grosvenor House Suites By Jumeirah Living

Inauguración en junio de 2021: The Carlton Tower

Hotel Jumeirah Lowndes

Mallorca

Jumeirah Port Soller Hotel & Spa

Asia-Pacífico

Bali

Próximamente: Jumeirah Bali

Guangzhou

Jumeirah Cantón

Jumeirah Living Cantón

Maldivas

Jumeirah Vittaveli

Nanjing

Jumeirah Nanjing

Llevar a la fuerza



HOTEL BURJ AL ARAB

Considerado como el hotel más lujoso del mundo





Un hotel de lujo de Dubai entrega a sus clientes un iPad de oro



Jumeirah™

Explore el West Crescent de Palm Jumeirah

RESERVAR AHORA

DUBAI

Jumeirah Zabeel Saray

Elegancia de inspiración otomana en el West
Crescent de Palm Jumeirah



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



Jumeirah™

Jumeirah™

PERMANECER

BURJ AL ARAB

REJUVENECER

EVENTOS

FIDELIDAD



COVID-19 INFORMATION

MALLORCA

Jumeirah Port Soller

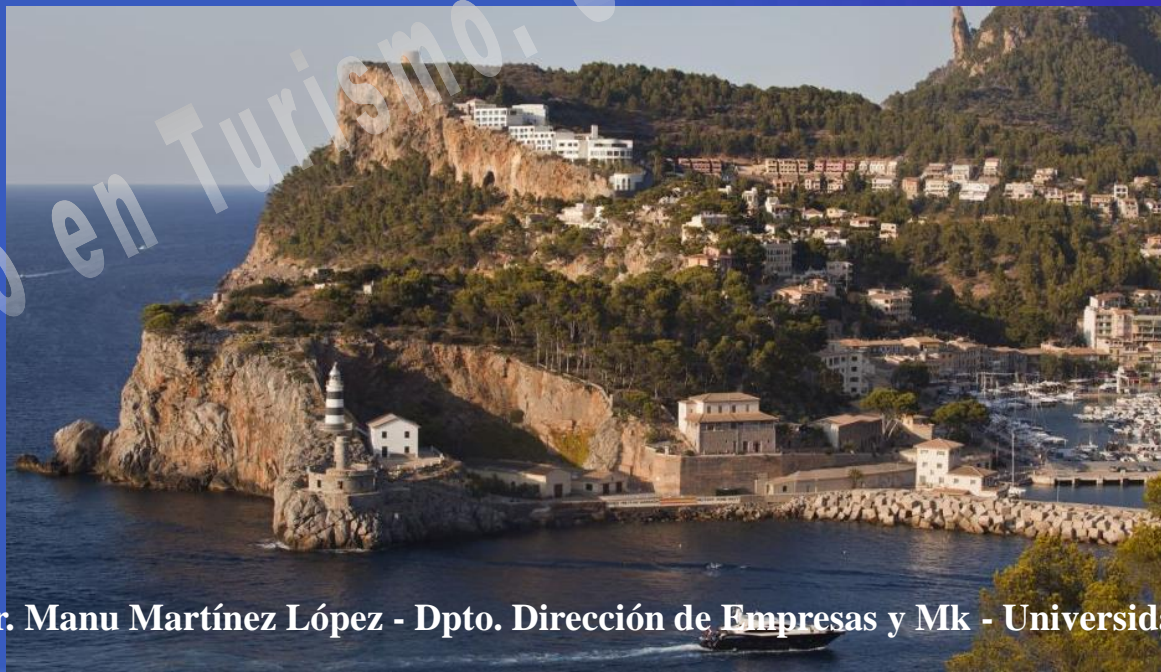
Un espectacular oasis en lo alto de un acantilado, con vistas panorámicas y un magnífico spa (planee sus vacaciones de primavera de 2021)



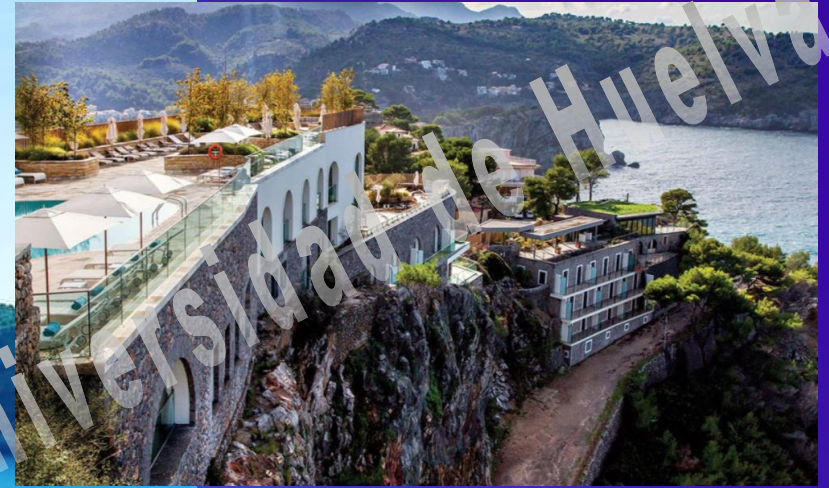
Jumeirah Port Soller

Situada en la localidad mallorquina de Sóller, este hotel de 5 estrellas Gran Lujo ofrecerá 120 habitaciones y suites de entre 40 y 66 m² de superficie, además de la Suite Es Faro de 140 m² y la Suite Real de 158 m². Todas las habitaciones disponen de terrazas y balcones, algunos de ellos de más de 25 m², con impresionantes vistas al mar y al valle.

El resort tiene una extensión total de casi 18.000 m², y el conjunto se compone de 11 edificaciones de una altura máxima de 3 plantas que siguen la pendiente de la montaña armonizando de esta forma el paisaje con las instalaciones del hotel, que acaba en su lado norte en un acantilado. En todo el proyecto se ha tenido especialmente en cuenta la integración del hotel en el entorno de la zona, según explican desde la cadena.



Jumeirah Port Soller



Viviendas, hoteles y nuevas ciudades

Arabia Saudí tiene claro que quiere un trozo del pastel del turismo mundial, y a ser posible, bien grande. **Llegó a la industria en septiembre de 2019, pero espera llegar para 2030 a los 100 millones de turistas**, según se explica en la nota de prensa enviada por la World Travel Market (WTM) informando de que este será el país socio principal de la feria en 2021.

NEOM, la ciudad futurista orientada al turismo que está siendo construida junto al mar Rojo y el golfo de Áqaba y cuyo coste final se calcula en 500.000 millones



Inversión de 3.850 millones de euros hasta la fecha

"La actividad de la primera fase de desarrollo está muy avanzada y está previsto que se complete a finales de 2023". Hasta ahora, el proyecto ha comportado la **firma de 600 contratos**, por valor de 3.850 millones de euros.

Por ejemplo, "el **invernadero de 100 hectáreas**, que proporcionará más de 15 millones de plantas para el complejo, ya está en pleno funcionamiento".

Phase One Map

1. Shaura Island
2. Sheybarah Island
3. Ummahat Islands
4. Coastal Village
5. The Red Sea International Airport
6. Desert Rock
7. Southern Dunes



*NEOM, la ciudad futurista
orientada al turismo que está siendo construida junto
al mar Rojo y el golfo de Áqaba y cuyo coste final se
calcula en 500.000 millones*



Así será el hotel de superlujo dentro de una montaña en el desierto

La apertura está prevista para 2023

El **complejo hotelero Desert Rock** dispondrá desde viviendas a nivel del terreno hasta suites en grietas dentro de la montaña, según ha informado la compañía promotora.

En total, contará con **48 villas y 12 suites de hotel**.

El hotel contará con un spa de lujo, gimnasio, espacios gastronómicos, un oasis en forma de laguna y ofrecerá actividades como excursiones, salidas en vehículos todoterreno, etc.



¿Turismo en una plataforma petrolera? Arabia Saudí ya prepara un proyecto













El complejo contará con numerosas atracciones turísticas, incluidos tres hoteles, once restaurantes internacionales, helipuertos y una variedad de actividades de aventura, incluidos deportes extremos



OTROS GRUPOS INTERNACIONALES



"ESTRATEGIA INTERNACIONAL II. GRUPOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES"

-  Tema 1. INTRO_SEMINARIO_II
-  Tema 2. TTOO INTERNAZIONALES
-  Tema 3. MARRIOTT International
-  Tema 4. STARWOOD Hotels
-  Tema 5. HILTON Hotels Corporation
-  Tema 6. INTERCONTINENTAL Hotels Group
-  Tema 7. WYNDHAM Corporation
-  Tema 8. Grupo ACCOR
-  Tema 9. CHOICE Hotels International
-  Tema 10. JIM JIANG Hotels y OYO Hotels
-  Tema 11. BEST WESTERN International
-  Tema 12. OTROS GRUPOS Internacionales

